

創業管理教育在 BABSON COLLEGE 之我見

謝如梅 *Ru-Mei Hsieh*

國立中山大學企管系 博士候選人

Dept. of Business Management, National Sun Yat-sen University

P924010015@student.nsysu.edu.tw

壹、前言

國科會的「博士生赴國外研究計畫」(千里馬計畫)，每年補助上百位博士生出國進修。對我而言，這是一份非常珍貴的資助，因為這份計畫，使得我開始思考自己是否有機會到國外一流大學去學習，也因此能夠真正實現這個夢想。2008 年 2 月，我帶著學習及取經的心情前往位於美國波士頓的 Babson College，經過了數月的體驗，我試圖將自己的所見所聞以及心得感想轉化成文字，很榮幸能藉由「創業管理研究」這個平台與大家分享。

我的博士論文主題在 2005 年始聚焦於「創業(entrepreneurship)」之上，各種研究資訊都引導我注意到 Babson College 這個學校。創業管理議題在台灣仍算是個剛起步的領域，而 Babson 則是早從數十年前就以創業作為立校之本，其於創業教育、學術、實務及各方面的活動都是國際上的重要領航者。1966 年首創創業課程，1978 年創立第一個創業學術研究中心，1981 年首先舉辦創業研究研討會等等。Babson 在創業領域已連續 15 年(1994-2008 年)獲得 *U.S. News and World Report* 中的 Best Business Schools 評為全美第一，成果相當出色。

在創業管理教育及研究逐漸於台灣發展的此時，想必大家都很好奇 Babson College，到底是如何將創業這個實務現象變成學校裡可教的教材？如何帶領著世界的創業潮流前進？非常幸運地，當我與 Babson College 的 Donna J. Kelley 教授聯繫時，他們表示非常歡迎我至 Babson 進行為期一年的研究訪

問，而在我訪問的期間，不僅提供我許多寶貴意見與協助，並同意讓我以個人觀點撰寫此文¹。以下我將分別簡單介紹 Babson College 在創業教育、創業學術及創業實務三方面的作法，並試圖整理出值得台灣參考借鏡之處。

貳、Babson College

一、Babson College 及創業中心簡介

Babson College 建校於 1919 年，由 Roger W. Babson 先生所創立。校園位於美國東岸麻州，Boston（波士頓）西方約 14 英里的美麗小鎮 Wellesley。大學部共有創業、管理、經濟、財務、行銷等十個系，而研究所則為 F. W. Olin Graduate School of Business（包括一年制、兩年制及夜間課程），是一個小而專精的學校。學校設立的宗旨(Mission)為教育學生在巨變的世界中成為創業領導者，使學生有能力確認出創業機會及採取行動來達到真正的成就²。

“The Arthur M. Blank Center for Entrepreneurship”是 Babson College 負責所有創業課程、學術實務、以及各種活動的創業中心。此中心結合各種創業專長的師資、成功創業家及對外資源獲取連結。在學術研究方面，此中心發展多個國際重要創業計畫，包括了全球創業觀察報告 Global Entrepreneurship Monitor (GEM)、與家族企業相關的 Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices (STEP)、帶領女性創業發展的 Diana Project，以及每年舉辦歷史最悠久最大的創業研討會 Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC)。在實務連結方面，於 1984 年即成立 Symposia for Entrepreneurship Educators，廣邀實務創業家及學術研究者參與，目前已訓練出超過 1880 位的創業教育者。

¹ 我依據訪問期間所蒐集、參與及觀察 Babson College 之創業教育及研究相關文件、參考資料與親身體驗，以個人觀點撰寫此文，若內文有任何疏漏，純屬我個人的錯誤，與 Babson College 無關。

² 原文為：Babson College educates men and women to be entrepreneurial leaders in a rapidly changing world. We prepare them to identify opportunities and initiate actions that result in genuine accomplishment.

二、創業教育

(一) 完整的師資及課程

Babson College 的創業系³(Entrepreneurship Division)擁有國際上數一數二的專屬創業師資及課程安排，現有超過 50 位的全職及兼職師資，包括有創業管理教父之稱的 Jeffry A. Timmons (1941-2008)⁴教授，致力於創業學術與教育發展的 William D. Bygrave 教授，領導國際女性創業計畫(Diana Project)，身兼 Journal of Business Venturing 及 Entrepreneurship Theory & Practice 編輯委員的 Candida G. Brush 教授等，他們為 Arthur M. Blank 創業研究中心提供了雄厚的學術背景。除了具有學術研究專長的教授之外，更有多位具有豐富實務經驗的創業家及管理者，為學生進行實戰經驗講授。

Babson 開設的課程從初入門的「創業管理(Entrepreneurship)」到深入的「創業機會發展(developing entrepreneurial opportunities)、創業行銷(marketing for entrepreneurs)、創業財務(entrepreneurial finance)、公司創業(corporate entrepreneurship)、家族企業創業(leading growth in family firms)、女性創業(women entrepreneurship and leadership)、社會創業(social entrepreneurship)、高科技創業(accessing technological pre-ventures)、新事業併購(buying a small business)、新事業成長(managing growing business)、亞洲創業(entrepreneurship in Asia)」等等。這些課程旨在培育學生具有高度的創業精神，以及經由課程講授、實戰演練和輔導教育，來幫助學生獲得創業的相關知識與能力。

我有幸旁聽幾門課程，對於創業教育的啟發甚多。首先，讓我大開眼界的是，原來創業是如此專精的一門學科，雖說創業與企業管理的關係密不可分，但由於創業著眼於一個新企業從無到有的過程，Babson 的課程從如何建立一個新事業，到不同管理主題（如行銷、財務、技術等）與創業之間的互動，皆進行專門的講授。像是創業財務課程即著眼於創業者如何從創投、投資銀行、創業天使人等處獲取資金，聚焦於探討新創事業可能會遇到的各種財務問題。創業行銷則是以建立新創事業的角度去討論顧客、市場、行銷手法的運用等

³ 文所有的內容皆以創業系為探討對象，不包含 Babson College 其他系所的狀況。

⁴ Jeffry A. Timmons (1941-2008)為創業學領域全球知名學者，業界經驗亦相當豐富，除了著有經典創業學暢銷書「New Venture Creation」，多年來再版多次，還曾被美國「Success Magazine」譽為美國創業學領域最具影響力的思想家之一，逝於 2008 年 4 月 8 日，享年 66 歲。

等，包括了新創小公司如何找尋目標市場、如何與大企業協商、如何設計出公司的行銷宣傳品等等，非常兼具實用性與專業性。

此外，創業也與創業者身處之社會場域脈絡(context)有著交集，在 Babson 的創業課程裡，包含了女性創業、社會創業、公司創業、家族企業創業、高科技創業、國際創業等議題，根據不同的創業場域來進行教學及研究。舉例而言，女性創業課程從女性在當代社會及職場裡的角色談起，藉由提升自我角色定位的認知，培養女性發展領導與創業能力。社會創業則專門探討非營利組織相關的創業機會與活動，建立學生對於社會企業的理解，在課堂上常有對於道德與經濟之間兩難的精彩辯論。而公司創業則是以已建立的大企業內部為場域，探討組織該如何持續維持高度創業與創新精神，並能夠藉由各種機會辨識、資源分配與組織管理來建立新事業的過程。

上述課程都是專門且特定於創業的主題，根據創業者在創業各個階段所會面臨到的問題，輔以每個創業者所處的專屬場域，結合成完整的創業課程規劃。

（二）全面的創業教育配套計畫

“Entrepreneurship can be taught” 是 Babson College 的名言，然而，創業該怎麼教？是門很大的學問。古今中外，許多成功的創業家從未學過如何創業，而創業高度的實務操作導向，也為傳統教育方式出了一道難題。撇開美國與台灣教育模式上的基本差異不談，依我的觀察，Babson 創業教育的成功並非單一因素所造成的，而是透過整體規劃所建構出來的系列方案。從校園創業氛圍的建立、活動舉辦，到專業課程的講授、實際創業資源的支援，皆建立於 Babson 的立校宗旨“Entrepreneurship”之上。

在教學方面，Babson 的教授多擁有實際創業與教學經驗，強調能將實務經驗與書本理論做緊密的結合，各自依據專長發展出獨特的創業教材，並藉由多元且活潑的教學工具（如：個案、客座演講者、課堂討論與報告、多媒體等），激發學生瞭解何謂創業？如何創業？如何培養自己的能力？學生需靈活應用教授所講授的專業知識於作業或報告當中，強調做中學(learning by doing)，而非單純的學而不用。而學生亦可於課堂上接觸到許多外界的成功實務創業家與創投公司，獲得尋求意見、資金或是到公司實習創業的機會。

除正規的課程外，Babson 更致力於教室外(outside the classroom)的學習。學校經常舉辦許多與創業相關的活動，舉凡是成功創業家的經驗分享、創業論壇、創業社團(Babson Entrepreneurial Exchange, Babson Entrepreneurial Club)及

創業工作坊(Rocket Pitch⁵)、創業競賽(Business Plan Competition)、學生創業育成中心(Hatcheries⁶)等等，皆為學生提供了良好的創業環境氛圍、資源，也激勵他們朝創業發展的動機。其中，創業競賽是最常見的平台，我參與了於 Babson 校慶日舉辦的創業競賽決賽發表以及今年度的 Rocket Pitch 競賽，發現他們的創業構想相當成熟，甚至多半已是準備進行的計畫，學生藉此尋求幫助或是資金來付諸實現，而非單純參與比賽而已。⁷

此外，Babson 為想創業的學生提供大量支援，協助計畫如 Entrepreneurship Intensity Track (EIT) 是經由一連串嚴格的審核標準，幫助已有良好創業構想及計畫的學生⁸，提供一年期的輔導，包括提供辦公室設備、專業課程訓練、尋找資金來源及實務創業家的諮詢。然而，未獲選的學生，也能經由其他管道（如參與創業競賽、創業工作坊、社團等），在創業之路上獲得實質協助。另一方面，Babson 積極與鄰近的姊妹校 Franklin W. Olin College of Engineering 進行創業課程及活動的合作交流，讓商學院學生與理工學院的學生，能夠在市場、行銷與科技方面產生連結，並建立良好的合作平台。此外，Babson 的圖書館收藏了許多創業所需的資訊與知識，不僅有專門的創業資料庫（如各行各業創業計畫書範本、創業參考書籍等），並時常舉辦由專人講解的創業研習會。上述各方面的支援與協助，都使學生能有充裕的創業能量。

三、創業學術研究

如前所述，Babson College 在創業學術方面亦投注大量心力，強調以專業的學術研究來結合與理解創業實務現象，提供紮實的理論基礎，個別的研究計畫簡述如下。

（一）GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

Babson College 最廣為人知且影響力最大的創業研究計畫，非 GEM 莫屬。GEM 乃是於 1999 年，由 Babson College 及 London Business School 所聯合發起的創業調查研究計畫，全名為全球創業觀察 (Global Entrepreneurship Monitor)。此研究計畫是由一群專業於創業及研究方法的學者，共同發展出一

⁵ 提供學生發表創業構想的平台，學校會邀請有經驗的實務創業家進行評論，並開放給所有學生、教職員參與交流。

⁶ 提供學生創業育成資源，例如辦公室設備、創業顧問諮詢等。

⁷ 根據 Babson 內部調查，1985-2003 年間，參與創業競賽決賽團隊有 62% 實現創業。

⁸ 2006-2007 年度有 17 組團隊，2007-2008 年度共有 12 組團隊獲選。

套詳細且有系統的創業研究架構，依據相當嚴謹且統一的研究方法，調查不同國家之間創業活動以及對一國經濟發展的內涵與差異⁹。

GEM 的主要目標是衡量不同國家之間的創業初期階段的狀況，並探討影響創業活動程度的重要因素，將這些資料用於學術研究及政府政策發展上。因此，GEM 集中研究“創業者（包括自立創業者及公司內部創業者）”，依創業活動之不同階段，探討創業動機、機會發掘到新事業建立的過程，並將主要的研究階段著眼於早期階段的創業活動(Early-Stage Entrepreneurial Activity)¹⁰。

GEM 中的所有跨國團隊每年皆依據相同的研究架構，在相同的期間之內蒐集資料，且在嚴格的研究方法規定之把關下，以確保研究資料品質，降低調查誤差。GEM 資料來源有兩大部分，一為針對每個國家的成人母體(Adult population survey/ APS)隨機蒐集至少 2000 筆資料，藉以調查受測者對於創業活動的態度¹¹。二為每個國家在參與計畫的第一、二年，需根據九大領域的專家，進行專家訪談調查(National expert survey/ NES)，以獲得每個不同領域專家對於創業活動的專業意見。因此自 1999 年以來，GEM 已建立全球多國最大的創業活動調查資料庫，並且於資料蒐集的三年後將所有原始資料、手冊、問卷等開放給有興趣者使用。

由於創業活動對於一國經濟有相當高程度的影響力，GEM 的特色即為在全球創業環境的調查下，藉由這套完整詳細的研究，深入瞭解哪些因素對於創業活動有所幫助及影響，進一步對各國國家政策發展提出建言。近年來，GEM 不斷有來自世界各地的學者專家加入研究團隊，2008 年有超過 45 個國家及區域、200 位以上的學者加入¹²，並於每年一月發佈全球及各國的創業觀察報告。此外，每年會針對不同特定的主題進行專刊的發表，包括全球女性創業調查、財務調查等。

⁹ GEM 詳細的研究架構與研究方法，請參見由 Paul Reynolds, Niels Bosma, Erkki Autio, Steve Hunt, Natalie De Bono, Isabel Servais, Paloma Lopez-Garcia and Nancy Chin 於 Small Business Economics (2005)所發表的'Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003' 一文。

¹⁰ 包括正在進行創業的新生創業家及創業 3.5 年之內的新興企業主為對象。

¹¹ 在電話普及率超過 85%的國家，採取電話隨機抽樣調查；否則，則採取面對面訪談調查的方式進行。

¹² 2007 年亞洲參與 GEM 的區域包括日本、中國、香港、泰國、印度等，韓國已於 2008 年加入。

由於台灣目前並不在 GEM 研究團隊當中（曾於 2001 年加入，隨後即退出至今），故無法建立完善且長期的創業基本資料庫可供分析，也無法提升國際能見度及與國際學者進行對話，甚是可惜。但由於加入 GEM 需有龐大的研究基金支持，也需要一群強有力的研究團隊執行，這將是台灣創業研究學者可以努力的方向。

（二）STEP (Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices)

Babson College 所主導的另一個跨國研究計畫為 STEP（成功家族企業的傳承計畫），目的為探討家族企業的創業過程與創業精神的傳承。由於家族企業佔有舉足輕重的地位，但在接班傳承時卻面臨了企業成長或衰退的挑戰，STEP 計畫旨在研究家族企業不同世代的創業精神及能力的議題，並與實務家族企業者進行結合，提供解決及應對之道。

STEP 現於已全球四大區域內運作（包括歐洲地區、拉丁美洲地區、亞洲及太平洋地區和北美地區）。2005 年 Babson 開始與歐洲的 Bocconi University 等 10 所大學進行合作，隨後於 2006 年拓展至拉丁美洲等 12 所大學。2007 年則結合北美及泛太平洋地區（香港中文大學為主等 10 所大學），台灣則由中山大學參與此項共同合作計畫¹³。STEP 計畫每年將於各區域舉辦學術論壇及研討會，建立全球家族企業的研究合作平台，藉此分享各國家族企業之個案與研究，不定期出版專刊及書籍，並試圖結合家族企業創業研究與實務，建立一套有系統的研究框架，深入探討與家族企業相關的議題，讓這些企業的創業精神及能力代代相傳，持續發展。

（三）Diana Project

隨著婦女意識的抬頭，性別與創業議題亦逐漸受到重視，為此，Babson 成立女性領導中心(Center for Women's Leadership)，並成為國際女性創業計畫-Diana Project 的合作夥伴之一¹⁴。Diana Project 成立於 1999 年，旨在提升對於女性創業的重視及協助，以學術研究為基礎，探討女性企業主在創業過程中所面臨的資金及資源等問題，試圖建立有別於過去以男性創業家為主要對象的研究計畫。

¹³ 詳細參與計畫之會員名單請至 <http://www3.babson.edu/eship/step> 查詢

¹⁴ Diana Project 的五位重要創始人中的兩位 (Patricia Greene and Candida Brush)現均為 Babson College 之教授

Diana Project 的研究方向從不同面向切入，在需求面(demand side)為加強女性創業者對於自己企業的成長意識，以及拓展獲取資金的來源；在供給面(supply side)則建議資本家及創投公司關注於投資女性創業的發展性。除美國本土的女性創業研究外，Diana Project 也走向國際，進行跨國及長期的合作計畫，現有超過 20 個國家的 30 位研究者投注在此國際性計畫中。

(四) BCERC (Babson College Entrepreneurship Research Conference)

Babson 於 1981 年即開始舉辦創業學術研討會，提供創業學者一個資訊交流與分享的平台。此研討會所有的議題均聚焦於創業研究之上，每年均有來自世界各地超過 300 位的學者與創業家參與，發表超過 180 篇的文章，同時亦舉辦專業的博士生論壇，培養更多新進創業學者，並於審查後篩選少數文章出版於研討會論文專書“*Frontiers of Entrepreneurship Research*”中。

我參加了今年(2008 年 6 月)於 The University of North Carolina at Chapel Hill 所舉辦的 BCERC，發現此研討會的舉辦品質與研究水準都相當高，不論是資深的學者、蓄勢待發的中生代，或是新進博士生均齊聚一堂，學習最新的創業研究趨勢、分享個人研究成果、結識志同道合研究夥伴，非常值得參與。

四、推薦與培訓

創業是一門講求實務的學科，為結合理論與實務於創業教育中，Babson 於 1984 年開始，在 Jeffery A. Timmons (1941-2008)教授的帶領下，開設了 Symposia for Entrepreneurship Educators(SEE)的創業教育研習營。此計畫旨在集合創業的學術及實務專家，以不同的觀點及專長，共同培育出新一代的創業教育家。換言之，創業教育不再是束之高閣、不著邊際的象牙塔，也不再是缺乏學理基礎、無規則可循的經驗談，藉由 SEE 計畫，Babson 發展出一套新創業教育模式，並將之傳授給想要學習的人。

SEE 現共有四個子計畫，從 1984 年至今已培育出超過 55 個國家、510 個機構組織之 1880 位學員。子計畫包括(1) Price-Babson SEE：結合世界各地之跨領域教育者，在四天的研習營中，共同學習結合創業理論與實務的教育方式。(2) Babson-Olin SyE³：2004 年開始 Babson 與 Olin College of Engineering 合作，此計畫主要提供給理工方面的專家學者進修。(3) Babson SEE：此計畫為由 Babson 專屬的團隊至不同國家進行此計畫之推廣，過去曾到過日本、愛爾

蘭、中國大陸等地，2008 年 11 月將至俄羅斯講習。(4) SEE+：此計畫為提供前三個計畫學員的持續學習，使彼此能不斷地進修與討論未來的發展方向。

參、台灣創業管理教育之借鏡

做為我一個學術界的新人，並沒有資格去評論台灣創業教育的發展，因此只能從取經的角度，整理出能作為台灣創業管理教育的現況及未來發展的借鏡方向。首先，我覺得美國與台灣的社會對於“創業”活動，有根本價值觀上的差異。Babson 於校園內推廣創業教育，許多大學生、研究生懷有創業夢想，藉此來尋求學習與實現的管道，在 Babson 學生眼裡，創業是被鼓勵且立刻可被實現的事。然而在台灣的校園，仍多主張高學歷文憑、進入大企業求職的導向，學生創業容易被當成兒戲或是不務正業。在這樣的社會價值觀差異下，學生學習動機較為薄弱，創業教育能不能被推廣？會不會實際幫助學生創業？或許還有一段路。

其次，Babson 在美國是屬於發展特色領域專長的學校，相對台灣的教育體制，大多走向綜合性大學，很少學校可以傾一校之力投注於少數學科上發展。換言之，如此完整的創業教育在台灣的發展仍有一定的限制，但近年來已有越來越多的系所朝向創業發展，例如開南大學成立企業與創業管理系，各大專院校皆開設創業學程，顯示在創業教育部分，還有許多發展空間，茲整理建議方向如下：

一、供給面與需求面的同步增強

(一) 需求面

創業是否需要學習？早期研究著眼於創業者人格特質，認為只有某些特定人格的人才會成為創業家。然而隨著近年來研究的迅速發展與深化，可知影響成為創業家的因素眾多，並不是單由先天因素決定。相對地，由於創業過程繁複且充滿不確定性與風險，更需要藉由專業知識的教育來降低失敗率。因此創業管理教育的發展應有其重要性。

個人認為要推動創業教育的需求面，可從校園的創新創業氛圍建立著手。如前所述，台灣對學生創業教育的培育並不足夠，但提倡創業，並不等於鼓勵

學生在求學時期創業或是畢業即創業，而是在巨變時代中，建立學生的創新與創業精神，對於其將來投入職場工作或是面對各種困難挑戰，應有正面的助益。Babson 的教授曾在課堂上，以 Timmons 教授所發展出的創業動態架構（機會、資源、團隊）¹⁵，比擬為職涯發展上所需注意的要素與方向，並鼓勵學生以創業精神與態度來面對自己的生涯規劃，我覺得很貼切及具有啟發性。整體而言，當校園創新創業氛圍建立後，創業課程不再只是想創業的人所需要修的課程，而是一種建立創新創業基本精神與態度的訓練。

（二）供給面

近年來政府與民間積極推動創業活動，引發不論是學生或創業者，對此領域有相當大的興趣。經濟部中小企業處、行政院青輔會及青創會等，為幫助國內有志於創業者提升創業能力，亦集合各種專長師資，開設了眾多專業課程進行輔導。但反觀大專院校對創業教育的發展，相對仍缺乏以創業管理為專長的各项師資。換言之，若要因應不斷擴增的創業課程需求，則需要更多專家學者不斷投入此一新興學門領域，共同努力發展，才能真正提昇創業教育的水準。

二、理論與實務的深化與融合

從 Babson 的創業教育內容可知，學習創業僅偏重理論或實務的教學都是不足的。創業教育旨在培育學生的創意、創新、創業精神，並能實際降低學生進行創業的進入障礙與失敗率，因此理論與實務的融合非常重要。Babson 的課程建立在豐富學理基礎之上，並結合多個大型跨國研究型計畫（如前述的 GEM、STEP、Diana project 等）的研究成果，所發展出的創業理論。課堂上所講授專業的創業知識成為學生最重要的基礎能力，使學生能瞭解創業面紗之下的各項面貌以及難題。

但創業管理研究在台灣尚屬起步階段，理論基礎不夠深厚，而創業家的實務經驗亦需經由專業人士轉換成具體化及系統化的教材。因此，如何在一系列的創業教育課程中，兼顧理論與實務性，則是未來需要重視的課題。此外，由於台灣在各项創業國際研究計畫上的參與度不高，難以建立整體國家創業環境的資料庫，並缺乏與國際對話交流的平台，也是一大困境。

¹⁵ Timmons, J. A & Spinelli, S (2007), *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, McGraw Hill Higher Education, USA

三、做中學的多元教育方式

創業教育若僅限於前述課堂學習，那就太無聊了。理解創業的內容、嘗試尋找創業機會、撰寫創業計畫書僅是學習的第一步，真正創業會遇到的難題，都是在實作之後才會發現及學習到的寶貴經驗，因此 Babson 相當提倡讓學生實際體驗創業的做中學方式，並藉由提供許多前述的各項輔導方案、資金資源、諮詢管道來讓學生有機會邊做邊學。

（一）創業經驗的學習

在 Babson，學生有了創業構想後，藉由學校的各項創業競賽或是參加創業社團來實現自己的想法。在實現的過程中若遇到問題，可回到課堂詢問教授、到演講廳問成功創業家、甚至同儕間都能夠彼此分享與討論創業問題，不斷在理論與實踐之間往返對照後，將能幫助學生把創業構想越磨越亮。研究指出創業過程中所獲得的寶貴經驗，是非常獨特、專屬且內隱的知識，對於將來創業成敗亦有著舉足輕重的地位，因此讓學生有機會將課堂或生活中所提出的創業構想實現，應可讓學生學的更多更快。

（二）社會資本的累積

一個成功新創事業的成立，很難憑一己之力完成，在創業的過程中，無論是創業團隊的形成、資金的獲取、技術的取得、顧客市場的接觸等等，都將運用到大量社會資本。從 Babson 的例子來看，學校不僅提供資金申請，許多創投公司、投資者、成功創業家出入在校園，並與學校建立良好的關係，學生可以藉由各種管道來累積人脈或是尋求幫助。另一方面，若商管學院學生需要技術，則可與鄰校的 Olin College of Engineering 學生合作創業。換言之，社會網絡的形成以及社會資本的累積，都對學生實現創業有相當的助益。

反觀台灣的學生有能力撰寫完美的創業計畫書，卻很少真正去實現，讓許多很好的創業構想就此夭折，也無法讓學生體驗創業，建立更深厚的創業能力。因此，如何培育學生進行後半段的實作練習，應也是創業教育未來發展的方向之一。

肆、結語

回想過去在 Babson 停留短暫的數月，獲益匪淺，讓我滿懷感恩。可惜文化及語言上的障礙、資歷的淺薄，總讓我覺得自己還沒學夠也還沒搞懂許多事，感嘆學無止盡。總體來說，這趟取經之旅我得到很多有形的知識，更寶貴的是獲得無形的人生體驗與珍貴友誼。

本篇文章的目的旨在分享個人經驗，上述整理與建議僅提供參考與討論，也期待台灣的創業教育能有更好發展。

致謝

衷心感謝國科會千里馬計畫（編號 NSC-096-2917-I-110-108）的一年補助（2008/2-2009/2），感謝劉常勇教授與中山大學協助，感謝 Babson College 接受我的訪問並提供眾多協助。特別感謝 Babson College 之 Professor Donna J. Kelley 在訪問期間的指導，以及 Professor Candida G. Brush、Marcia L. Cole 及 Blank Center 許多教授的所有幫助。

參考資料來源

1. <http://grad-schools.usnews.rankingsandreviews.com/grad/mba> (U.S. News and World Report)
2. <http://www3.babson.edu/Newsroom/Releases/usnewsmba2008.cfm>
3. <http://www3.babson.edu/About/History.cfm>
4. <http://www3.babson.edu/eship/>
5. <http://www3.babson.edu/ESHIP/academic/graduate/eit.cfm> (EIT)
6. <http://www3.babson.edu/ESHIP/research-publications/gem.cfm> (GEM)
7. <http://www3.babson.edu/eship/step> (STEP)
8. <http://www.esbri.se/dianae.asp> (Diana Project)
9. <http://www3.babson.edu/ESHIP/outreach-events/bcerc.cfm> (BCERC)
10. <http://www3.babson.edu/ESHIP/outreach-events/symposia/> (SEE)

作者簡歷

謝如梅

國立中山大學企管系博士班候選人，現為美國百森學院(Babson College)-The Arthur M. Blank Center for Entrepreneurship 訪問學人(獲行政院國家科學委員會博士生千里馬計畫補助)，主要研究領域為創業管理、知識管理、科技管理。學術論文曾發表於創業管理研究、產業管理評論、The Journal of Global Business Management 以及國際性研討會。

